

Checklist viết bài chuẩn SEO

- Tiêu đề có từ khóa
- Từ khóa xuất hiện sớm trong tiêu đề
- Tránh tiêu đề quá ngắn hoặc quá dài
- Sử dụng từ đồng nghĩa tiếng Anh trong tiêu đề khi cần thiết
- Từ khóa xuất hiện trong 100 từ đầu tiên của bài viết
- Từ khóa trong các thẻ h2, h3 khi cần thiết
- Tránh nhồi nhét từ khóa
- Tránh tỷ lệ từ khóa quá thấp
- Chọn URL ngắn gọn cho tiêu đề bài viết
- Viết meta description nếu bạn tự tin
- Tránh trùng lặp từ khóa
- Liên kết nội bộ đến các bài khác liên quan
- Liên kết nội bộ đến chính bài viết mà bạn cần SEO
- Chú ý đến văn bản neo của liên kết nội bộ
- Trỏ liên kết ra ngoài khi cần thiết

- Mở liên kết ngoài ra tab mới
- Sử dụng thẻ nofollow nếu cần
- Có các bài viết liên quan ở cuối bài
- Nên sử dụng ảnh bạn tự tạo nếu được
- Nếu sử dụng lại ảnh của người khác hãy chọn thật cẩn thận
- Chọn ảnh đại diện phù hợp cho bài viết
- Chọn tên ảnh có tính mô tả
- Chọn kích cỡ ảnh phù hợp
- Sử dụng ALT cho ảnh
- Sử dụng caption khi cần thiết
- Không cần quan tâm đến title của ảnh
- Sử dụng định dạng ảnh phù hợp
- Tối ưu hóa dung lượng ảnh
- Viết đúng chính tả
- Viết đúng ngữ pháp
- Tránh sử dụng các câu, đoạn quá dài

- Tránh lặp từ
- Chọn font chữ, cỡ chữ và màu chữ nội dung thích hợp
- Bôi đậm, in nghiêng, gạch chân văn bản khi cần thiết
- Sử dụng các cấu trúc định dạng văn bản riêng khi cần thiết
- Infographic (không bắt buộc)
- Video (không bắt buộc)
- File âm thanh (không bắt buộc)
- Chọn cấu trúc trang web rõ ràng, đơn giản
- Giao diện như một yếu tố hỗ trợ SEO quan trọng